

ENTREPRENEURIAT

APPROCHE DÉFINITIONNELLE

Déf1 : Scott Shane (2015) définit l'entrepreneuriat comme une activité impliquant la découverte, l'évaluation et l'exploitation d'opportunités pour introduire de nouveaux biens, services, marchés et processus. Cette définition met l'accent sur le rôle des opportunités dans le processus entrepreneurial.

Déf2 : ICI Formation (2021) décrit l'entrepreneuriat comme l'action de mener à bien un projet, souvent dans le secteur économique, pour répondre à un besoin. Cela inclut la création d'activités variées, comme ouvrir un restaurant ou une entreprise de services

Définition synthétique : l'entrepreneuriat désigne le processus par lequel des individus découvrent, évaluent et exploitent des opportunités pour créer de la valeur, que ce soit à travers l'innovation, l'ouverture d'un commerce, le lancement d'une entreprise de services ou la mise en œuvre d'initiatives à vocation sociale (OFÉ, 2024).

Références bibliographiques

[Scott Shane, Une \(re\)définition du champ de l'entrepreneuriat comme domaine de recherche](#) (2015)

[UNESCO, Formation à l'entrepreneuriat pour les institutions EFTP](#) (2021)

MOTS-CLES OU CONCEPTS OPERATOIRES :

Création d'entreprise, Identification des opportunités, Prise de risque, Innovation, Gestion, Adaptabilité, Réseautage, Soutien et ressources, Vision et stratégie, Responsabilité sociale

MÉTHODES DE CALCUL DES DONNÉES

Indicateurs	Mesure
1.Taux de création d'entreprises (TCE) Mesure la capacité d'un pays à encourager l'initiative entrepreneuriale et à offrir un environnement propice aux nouvelles entreprises	TCE= Nombre de nouvelles entreprises créées/Nombre total d'entreprises) ×100
2.Taux de Survie des entreprises à 5 ans (TSE) La survie à long terme des entreprises est un indicateur important de leur qualité et de leur potentiel de croissance. Une forte mortalité des entreprises peut indiquer une allocation inefficace des ressources : Le taux de survie des entreprises sur une période donnée (par exemple, 5 ans) est calculé par :	TSE = (Nombre d'entreprises survivantes après 5 ans/ Nombre d'entreprises créées) × 100
3.Rentabilité des entreprises La rentabilité des entreprises, mesurée par des indicateurs comme le taux de marge, reflète leur santé financière et leur capacité à générer de la valeur : La rentabilité d'une entreprise peut être mesurée par le retour sur investissement (ROI)	ROI= (Bénéfice net/Coût total de l'investissement) ×100
4.Accès au financement L'accès au financement, que ce soit par emprunt ou par capital-risque, est crucial pour la création, le développement et l'innovation des entreprises.	Ratio de la dette sur les capitaux propres=Total des dettes/Total des capitaux propres
5.Indicateur d'innovation (Taux d'Innovation : TI)	TI = (Nombre de brevets déposés/Nombre total d'entreprises) ×100

SOURCES DE DONNEES

Banque mondiale, Doing Business (Doing Business a proposé des données économiques de 2003 à 2019. Les données ont été présentées de diverses façons utiles aux chercheurs, aux décideurs, aux journalistes et à d'autres personnes.)

<https://archive.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/excel/db-2021/Historical-Data--DB04-DB20-.xlsx>

Statistique Canada (Offre des données agrégées et microdonnées sur l'entrepreneuriat, incluant des enquêtes et des statistiques sectorielles.)

<https://libguides.biblio.usherbrooke.ca/entrepreneuriat/donnees>

Institut de la statistique du Québec

<https://libguides.biblio.usherbrooke.ca/entrepreneuriat/donnees>

OECD iLibrary (Fournit des rapports et des études sur les indicateurs de l'entrepreneuriat et les registres d'entreprises, avec un accent sur la comparabilité internationale)

<https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/9789264097735-3-fr.pdf?accname=quest&checksum=0EFF06172CB303BD2C0E4486580161B6&expires=1713442023&id=id>

EBSCO Entrepreneurial Studies Source (Une base de données qui couvre des revues et des livres sur l'entrepreneuriat et les petites entreprises)

<https://www.ebsco.com/fr-fr/products/research-databases/entrepreneurial-studies-source>