

## ÉCOSYSTÈME DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES (PME)

### APPROCHE DÉFINITIONNELLE

**Déf1** : Écosystème des PME fait référence à l'environnement dans lequel les PME évoluent, comprenant les partenaires, les fournisseurs, les clients, les concurrents, les institutions financières, les organismes gouvernementaux, les institutions d'enseignement et de recherche (Mamouni et Skouri, 2023)

**Déf2** : Écosystème des PME est une combinaison d'éléments sociaux, politiques, économiques et culturels qui soutiennent le développement et la performance des PME tout en encourageant l'innovation et la prise de risques (Spigel, 2017)

**Déf3** : Écosystème des PME est un ensemble d'acteurs et de ressources interdépendants, organisés de manière coordonnée, qui créent un environnement favorable à l'entrepreneuriat productif dans un territoire donné (Stam, 2015).

**Définition synthétique** : Écosystème des PME regroupe l'ensemble des acteurs, institutions, ressources et interactions dynamiques qui influencent, de manière directe ou indirecte, la création, le développement, l'innovation et la compétitivité des PME (OFÉ 2024).

#### Références bibliographiques :

Mamouni, A. D., & Skouri, A. (2023). L'écosystème entrepreneurial vecteur de croissance des PME : Cas de la région Fès-Meknès. *Revue française d'économie et de gestion*, 4(2).

Spigel, B. (2017). The relational organization of entrepreneurial ecosystems. *Entrepreneurship theory and practice*, 41(1), 49-72.

Stam, E. (2015). Entrepreneurial ecosystems and regional policy: a sympathetic critique. *European planning studies*, 23(9), 1759-1769.

## MÉTHODES DE CALCUL DES DONNÉES

### 1. Indicateurs de mesures de l'écosystème des PME

L'écosystème des petites et moyennes entreprises (PME) est un cadre complexe qui englobe divers acteurs et facteurs influençant leur performance et leur croissance. Pour évaluer cet écosystème, plusieurs indicateurs de mesure sont utilisés, regroupés généralement en différentes catégories :

#### A. Caractéristiques sociodémographiques

Les caractéristiques sociodémographiques des PME font référence aux aspects descriptifs qui définissent le profil des dirigeants et le domaine d'activité de l'entreprise.

Indicateurs	Mesure
<b>1. Âge des propriétaires ou dirigeants</b> Permet de voir la répartition par tranche d'âge, ce qui peut indiquer la maturité ou la jeunesse de l'entrepreneuriat dans la région.	= (Nombre de propriétaires ou dirigeants dans la tranche d'âge X / Nbre total des propriétaires ou dirigeants) × 100
<b>2. Sexe des propriétaires ou dirigeants</b> Analyse de la répartition par sexe pour évaluer l'inclusivité et identifier les éventuels déséquilibres.	= (Nombre de propriétaires ou dirigeants de sexe X / Nbre total des propriétaires ou dirigeants) × 100
<b>3. Niveau de Formation des propriétaires ou dirigeant</b> Permet d'évaluer la capacité des propriétaires ou dirigeants à gérer et innover.	= (Nombre de propriétaires ou dirigeants avec un niveau de formation X / Nbre total des propriétaires ou dirigeants) × 100
<b>4. Secteur d'Activité</b> Permet d'identifier les principaux secteurs dans lesquels les PME opèrent pour comprendre les tendances sectorielles et les besoins spécifiques.	= (Nombre de PME dans le secteur X / Nbre total des PME) × 100

#### B. Indicateurs de l'environnement institutionnel et réglementaire

Environnement institutionnel et réglementaire désigne l'ensemble des lois, règlements, politiques et institutions qui encadrent et influencent le fonctionnement des entreprises.

Indicateurs	Mesure
<b>1. Indice de la Facilité de Faire Affaire</b> Mesure la simplicité et l'efficacité des processus et des conditions pour créer et gérer une entreprise dans un pays. Cet indicateur évalue les aspects comme la création d'entreprise, l'obtention de permis, etc.).	= (Score total des critères (création d'entreprise, obtention de permis, etc.) / Nbre total de critères) × 100

<b>2. Temps pour créer une entreprise</b>	= Nombre de jours nécessaires pour créer une entreprise
<b>3. Coût de création d'entreprise</b>	= (Coût total de création d'entreprise / Revenu national brut par habitant) × 100

### C. Indicateurs de performance financière

La performance financière des PME désigne la capacité des PME à obtenir des ressources externes, à générer des revenus et à dégager des profits pour assurer leur viabilité et leur croissance.

Indicateurs	Mesure
<b>1. Financement externe</b> Évalue la proportion de PME qui ont recours à des sources de financement externes telles que les prêts, les subventions, ou le capital-investissement, reflétant ainsi leur dépendance et leur accès aux ressources financières externes pour soutenir leur croissance et leurs opérations	= (Nombre de PME utilisant au moins une source de financement externe / Nombre total des PME) × 100
<b>2. Financement accordé aux PME</b> Évalue la proportion de PME ayant obtenu un financement parmi celles ayant fait une demande, reflétant ainsi l'efficacité des mécanismes de financement et l'accessibilité des ressources financières pour les entreprises.	= (Nombre de PME ayant obtenu un financement / Nombre total de PME ayant fait une demande de financement) × 100
<b>3. Chiffre d'affaires</b> Mesure la performance en termes de ventes, essentiel pour évaluer le volume d'activité.	$\sum (\text{Prix de Vente} \times \text{Quantité vendue})$
<b>4. Rentabilité</b> Indicateur classique qui permet d'évaluer la santé financière d'une PME.	= (Bénéfices nets / Chiffre d'affaires) × 100

### D. Indicateurs de performance opérationnelle

La performance opérationnelle des PME désigne l'efficacité avec laquelle les PME utilisent leurs ressources pour atteindre leurs objectifs commerciaux.

Indicateurs	Mesure
<b>1. Productivité du travail</b> Cet indicateur mesure la valeur ajoutée par employé	= (Chiffre d'affaires / Nombre d'employés)

<b>2. Introduction de nouveaux produits ou processus</b> Cet indicateur est essentiel pour évaluer la capacité d'une PME à se renouveler	$= (\text{Nombre de PME ayant introduit de nouveaux produits ou processus} / \text{Nombre total des PME}) \times 100$
<b>3. Part de marché des PME</b> Évalue la position des PME par rapport à leurs concurrents	$= (\text{Ventes totales des PME} / \text{Ventes totales des entreprises du secteur}) \times 100$
<b>4. Part des PME exportatrices</b>	$= (\text{Nombre de PME exportatrices} / \text{Nombre total des PME}) \times 100$

### E. Indicateurs d'innovation

L'innovation dans le contexte des PME désigne leur capacité à introduire de nouvelles idées, technologies, produits, ou processus pour améliorer leur compétitivité et répondre aux besoins du marché.

Indicateurs	Mesure
<b>1. Adoption des technologies numériques</b> Cet indicateur mesure l'usage des technologies numériques par les PME pour améliorer leur efficacité opérationnelle, leur compétitivité et leur capacité d'innovation	$= (\text{Nombre de PME utilisant des technologies numériques} / \text{Nombre total des PME}) \times 100$
<b>2. Recherche et Développement</b> Cet indicateur mesure les efforts des PME en matière de recherche et développement pour innover et améliorer leurs produits, services et processus.	$= (\text{Nombre de PME ayant dépensé en R\&D} / \text{Nombre total des PME}) \times 100$
<b>3. Réseaux d'affaires</b> Évalue la capacité des PME à collaborer avec d'autres entreprises, organisations ou institutions, ce qui peut favoriser l'innovation et l'expansion	$= \text{Total de réseaux professionnels où la PME est membre}$

### F. Indicateurs de performance sociale et environnementale

La performance sociale et environnementale des PME désigne l'engagement des PME envers des pratiques qui favorisent le bien-être des employés, le développement des compétences, et la durabilité environnementale.

Indicateurs	Mesure
<b>1. Formation et développement des compétences</b>	$= (\text{Nombre de PME ayant investi dans des programmes de formation} / \text{Nombre total des PME}) \times 100$

Indicateurs liés à l'investissement dans la formation des employés, essentiel pour maintenir la compétitivité.	
<b>2. Pratiques durables</b> Mesure les actions mises en place par les PME pour minimiser leur impact environnemental, promouvoir la responsabilité sociale et intégrer des principes de durabilité dans leurs opérations.	= (Nombre de PME adoptant les pratiques durables/ Nombre total des PME) × 100
<b>3. Taux de création d'emploi</b> Mesure la capacité des PME à créer de nouveaux emplois au sein de l'économie	= (Nombre total d'emplois créés par les PME sur une période donnée/Nombre total d'emplois existants au début de la période) × 100

### G. Indicateurs de performance économique

La performance économique des PME désigne leur contribution au développement économique.

Indicateurs	Mesure
<b>1. Taux de création des PME</b> Mesure la capacité d'un pays à stimuler l'entrepreneuriat et à créer un environnement propice à la création de nouvelles entreprises	= (Nombre de nouvelles PME créées/Nombre total des PME existantes) × 100
<b>2. Part des PME dans les Exportations</b> Mesure l'influence des PME dans le commerce international et leur capacité à accéder aux marchés étrangers	= (Exportations totales des PME/ Exportations totales des entreprises) × 100
<b>3. Contribution des PME au PIB</b> Indique la part de la production économique générée par les PME, soulignant leur impact sur la croissance économique et le développement du pays.	= (Valeur ajoutée des PME/ PIB total) × 100

## SOURCES DE DONNÉES

Sept bases de données ont été mobilisées pour les estimations statistiques et économétriques sur l'écosystème des PME dans l'espace francophone.

### 1. BAROMÈTRE CPCCAF

**Nom de la base de données** : Baromètre CPCCAF

**Mots-clés de la base de données** : Afrique francophone, PME

**Nature de la base de données** : Données d'enquêtes

**Description de la base de données** : Le Baromètre CPCCAF collecte des informations auprès des PME des pays africains francophones, couvrant des thématiques telles que le climat des affaires, la numérisation, l'accès au financement et les performances économiques.

**Producteur & Fournisseur/URL d'accès** : Conférence permanente des chambres consulaires africaines et francophones (CPCCAF).

**Date** : Collectes réalisées en 2019 et 2024.

**Étendue spatiale** : 17 pays africains francophones en 2019 et 20 pays africains francophones (2024)

**Échelle** : Entreprises

**Nombre d'observations** : 10 000 entreprises en 2019 et 6 493 entreprises en 2024

**Nombre de variables** : Environ 25 à 35 variables principales par édition

**Description des variables** :

Nom	Description	Sources	Type
Caractéristiques sociodémographiques des PME	Informations sur le secteur d'activité, ancienneté, emploi, chiffre d'affaires des entreprises, etc.	CPCCAF 2019, 2024	Numérique/ catégorielle
Participation au commerce international	Informations sur le chiffre d'affaires d'exportation, zones d'exportation et partenariats	CPCCAF 2019, 2024	Numérique/ catégorielle
Technologies numériques	Informations sur l'adoption des outils numériques et usage des réseaux sociaux	CPCCAF 2024	Binaire
Situation financière des PME	Évaluation de la santé financière des PME	CPCCAF 2019, 2024	Catégorielle
Financement	Demandes de financement, accès au crédit, motifs de refus	CPCCAF 2019, 2024	Catégorielle/ binaire
Besoins des PME	Principaux besoins exprimés par les entreprises	CPCCAF 2019, 2024	Qualitatif

**Méthodologie de collecte des données :**

**Conception de l'enquête :** Un questionnaire structuré envoyé en ligne aux entreprises via les chambres consulaires partenaires.

**Échantillonnage :** Les entreprises participantes sont sélectionnées parmi les membres des chambres consulaires des pays africains francophones.

**Collecte des données :**

- Les questionnaires ont été envoyés par courriel aux entreprises, qui les ont complétés en ligne.
- Les données ont été centralisées et consolidées par la CPCCAF.

**Gestion et nettoyage des données :**

- Vérification des réponses incohérentes ou incomplètes.
- Nettoyage des données pour éliminer les doublons et résoudre les anomalies.

**Rapport et diffusion :**

- Rédaction de rapports détaillés qui présentent les résultats de manière claire et accessible.
- Diffusion des résultats auprès des chambres consulaires, des partenaires institutionnels, et des décideurs politiques.
- Publication des données et analyses clés pour un large public, y compris des chercheurs, des entrepreneurs, et le grand public.

**2. ENQUÊTE SUR L'ACCÈS AU FINANCEMENT DES ENTREPRISES (SAFE)**

**Nom de la base de données :** Survey on Access to Finance of Enterprises (SAFE)

**Mots-clés de la base de données :** Financement, PME, Union européenne

**Nature de la base de données :** Données d'enquêtes

**Description de la base de données :** Évalue les besoins en financement et les défis rencontrés par les PME en Europe, incluant l'accès au crédit, la perception des obstacles, et les sources de financement disponibles.

**Producteur & Fournisseur/URL d'accès :** Banque centrale européenne et Commission européenne  
[https://single-market-economy.ec.europa.eu/access-finance/data-and-surveys-safe\\_en](https://single-market-economy.ec.europa.eu/access-finance/data-and-surveys-safe_en)

**Date :** 2018-2023.

**Étendue spatiale :** Pays membres de l'Union européenne et certains pays voisins

**Échelle :** Entreprises

**Nombre d'observations :** Plus de 10 000 entreprises

**Description des variables :**

Nom	Description	Sources	Type
Sources de financement	Types de financement utilisés (prêts bancaires, subventions, etc.)	Banque centrale européenne et Commission européenne	catégorielle

Obstacles d'accès au financement	Perception des obstacles à l'accès au financement	Banque centrale européenne et Commission européenne	Catégorielle
Besoin de financement	Montant estimé des financements requis	Banque centrale européenne et Commission européenne	Numérique
Caractéristiques des entreprises	Taille (micro, petites, moyennes) et secteur des entreprises	Banque centrale européenne et Commission européenne	Catégorielle

### 3. WORLD BANK ENTERPRISE SURVEYS (WBES)

**Nom de la base de données :** World Bank Enterprise Surveys (WBES)

**Mots-clés de la base de données :** Monde, entreprises, climat des affaires, obstacles, productivité

**Nature de la base de données :** Données d'enquêtes

**Description de la base de données :** Les WBES collectent des données détaillées sur les entreprises, incluant leurs perceptions des obstacles au développement, leurs performances économiques, leur accès aux infrastructures, l'accès au financement, l'accès à la formation professionnelle, etc. La base est utilisée pour évaluer les conditions des entreprises dans plusieurs pays.

**Producteur & Fournisseur/URL d'accès :** Banque Mondiale

<https://www.enterprisesurveys.org/en/enterprisesurveys>

**Date :** Données couvrant plusieurs années, notamment 2018 et 2023.

**Étendue spatiale :** Pays à travers le monde (159 pays).

**Échelle :** Entreprises

**Nombre d'observations :** Plus de 220 000 entreprises

**Nombre de variables :** Plus de 100 variables par enquête.

### 4. DOING BUSINESS

**Nom de la base de données :** Doing Business

**Mots-clés de la base de données :** Climat des affaires, réglementation, PME, compétitivité

**Nature de la base ou sources de données :** Données secondaires et indicateurs réglementaires

**Description de la base de données :** Doing Business fournit des données sur la réglementation et les processus administratifs affectant les entreprises.

**Producteur & Fournisseur/URL d'accès :** Banque Mondiale

<https://archive.doingbusiness.org/en/data>

**Date :** 2015-2023.

**Étendue spatiale :** Pays du monde (Plus de 190 économies couvertes).

**Échelle :** Pays.

*Écosystème des PME : approche, méthodes et sources de données*



**Nombre de variables** : 11 ensembles d'indicateurs regroupant plusieurs sous-variables

## 5. EUROSTAT : STATISTIQUES STRUCTURELLES SUR LES ENTREPRISES (SSE)

**Nom de la base de données** : Statistiques Structurelles sur les Entreprises (SSE)

**Mots-clés de la base de données** : Europe, entreprises

**Nature de la base ou sources de données** : Données administratives, d'enquêtes et projetées

**Description de la base de données** : La base SSE d'Eurostat fournit des informations détaillées sur les structures économiques des entreprises européennes, incluant leur chiffre d'affaires, emploi, valeur ajoutée, et répartition sectorielle. Elle sert à analyser la performance des entreprises dans les différents secteurs économiques de l'Union européenne.

**Producteur & Fournisseur/URL d'accès** : Union européenne (Eurostat)

<https://ec.europa.eu/eurostat/web/structural-business-statistics/information-data>

**Date** : 2018-2023

**Étendue spatiale** : Pays membres de l'Union européenne.

**Échelle** : Entreprises de tailles différentes dans tous les secteurs économiques.

## 6. STATISTIQUE CANADA : RECHERCHE ET STATISTIQUE SUR LES PME

**Nom de la base de données** : Recherche et statistique sur les PME

**Mots-clés de la base de données** : Canada, PME

**Nature de la base de données** : Données d'enquêtes et administratives.

**Description** : Cette base de données compile des informations détaillées sur les PME canadiennes, couvrant des thématiques telles que la création d'emplois, l'innovation, le financement, la performance économique et l'impact des politiques publiques sur les petites et moyennes entreprises. Elle fournit des données essentielles pour suivre l'évolution des PME au Canada et analyser leur rôle dans l'économie nationale.

**Producteur & Fournisseur/URL d'accès** : Gouvernement du Canada

<https://ised-isde.canada.ca/site/recherche-statistique-pme/fr>

**Date** : 2018-2023

**Étendue spatiale** : Canada

**Échelle** : PME classées par taille (micro, petites, moyennes)

## 7. STATISTIQUES STRUCTURELLES ET DÉMOGRAPHIQUES DES ENTREPRISES (SDBS) ET STATISTIQUES DES ÉCHANGES PAR CARACTÉRISTIQUES DES ENTREPRISES (TEC)

**Nom de la base de données** : Statistiques structurelles et démographiques des Entreprises (SDBS) et Statistiques des Échanges par Caractéristiques des Entreprises (TEC)

**Mots-clés de la base de données** : OCDE, entreprises

**Nature de la base ou sources de données** : Données administratives, d'enquêtes et d'estimations.

**Description de la base de données** : Les bases SDBS et TEC de l'OCDE fournissent des informations détaillées sur la structure, la démographie, et les échanges internationaux des entreprises dans les pays membres de l'OCDE. Ces données couvrent des aspects tels que les taux de création et de fermeture d'entreprises, leur contribution économique, et leur rôle dans les échanges internationaux.

**Producteur & Fournisseur/URL d'accès** : Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) / OCDE SDBS et TEC.

[http://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=SSIS\\_BSC\\_ISIC4](http://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=SSIS_BSC_ISIC4)

[https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=TEC1\\_REV4](https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=TEC1_REV4)

**Date** : 2018-2023

**Étendue spatiale** : Pays membres de l'OCDE et partenaires commerciaux pour TEC.

**Échelle** : Entreprises, notamment PME et grandes entreprises.